



El autobús turístico nació ya en 1929

La Exposició Internacional de 1929 dio pie a no pocas realizaciones e incluso innovaciones, pero hay una que no ha sido suficientemente destacada. Y hoy cobra una cierta relevancia, al haberse impuesto: el autobús turístico.

Sospecho que la Sociedad de Atracción de Forasteros, generadora de tantas iniciativas destinadas a dar en la diada, a buen seguro que estaba en el origen de aquella idea. Lo cierto fue que fructificó.

Y de ahí que el 25 de mayo,

precisa que los billetes se podían adquirir en las agencias de viajes, principales hoteles y por supuesto en la sede del Patronato Nacional de Turismo, que ya estaba en aquella dirección histórica de Gran Vía, 658; Atracción de Forasteros, en la Rambla, 30, y la Compañía de Autobuses de Barcelona, en la ronda de la Universitat, 31.

El circuito de lujo tenía una duración de cuatro horas, se realizaba en un automóvil que era descrito como coche salón, e iba acompañado de un cicerone intérprete. Costaba

Miramar o hasta el Palau Nacional, y vuelta al punto de salida. Al término de la Exposició, la salida tenía efecto en la plaza de Catalunya.

Estas dos líneas regulares eran atendidas con autobuses Laffly de fabricación francesa, de un piso, con motor de explosión de gasolina, dobles ruedas traseras y capacidad para veinticinco pasajeros sentados y diez en pie. El éxito de la propuesta fue tal, que los taxistas protestaron por lo que estimaban competencia desleal. Fue tan buen negocio, que pese al cierre de la Exposi-



ARCHIVO TMB

El autobús turístico del circuito interior, en la parada de la plaza de Catalunya

es decir, antes de que se cumpliera la primera semana de la solemne inauguración del certamen, se publicara un anuncio sobre el nuevo servicio. Vayan a continuación los datos esenciales.

La Compañía General de Autobuses de Barcelona, en colaboración con el patronato Nacional de Turismo, anunciaba la inmediata puesta de un servicio que permitieran al turista dar un amplio paseo para conocer "sus principales avenidas, monumentos y alrededores". Es presentado bajo el nombre de "Visitas a Barcelo-

La iniciativa tuvo tanto éxito que mereció seguir después de la Exposició del 29

12,50 pesetas. El circuito interior se efectuaba en autobús, duraba tres horas y valía 3,75 pesetas. Se entregaban folletos ilustrados y un plano del recinto.

Había dos líneas, con partida en la plaza de España hasta

ció, se mantuvo el servicio hasta julio del año siguiente.

Esta experiencia barcelonesa fue pionera en su género. Después fue imitada en Londres, iniciativa que acabó siendo incorporada por otras grandes ciudades, verbigracia París. No deja de ser curioso que la propia Barcelona, a raíz de la invasión foránea registrada a raíz de los Juegos Olímpicos, copiara entonces lo que se tenía como el modelo londinense, al haber ya olvidado que se trataba de un aliciente turístico que había nacido aquí.●

CUADERNO BARCELONÉS

EL PICASSO ERÓTICO

A raíz de la turbadora y deslumbrante exposición en el museo de la calle Montcada sobre el arte erótico en Picasso y la estampa japonesa, recordé lo mucho que habíamos debatido con el pintor Antonio Saura a propósito de semejante tema. Por su vasta cultura, originalidad y afán polémico, resultaba gratificante abordar cuestiones tabú, verbigracia ésta. Me puso en guardia sobre la

tentación de haberse considerado la censura como un estímulo enriquecedor de la plástica erótica, al buscar así caminos sutiles para burlarla. Y a renglón seguido denunciaba que la mano larga inquisidora hubiera impedido que grandes pintores plasmaran con la más absoluta libertad los órganos y las posiciones en la sugestiva relación amorosa; no ocurría por fortuna así en otras culturas, y desgranaba ejemplos asombrosos

desde el origen del arte, que conocía al dedillo. Lamentaba con amargura tener que imaginar lo que Velázquez o Goya habrían creado en este género, al modo de los maestros clásicos japoneses. Picasso se indignó con la galería parisienne Leiris: había condenado en 1968 grabados suyos al "infierno". Se desquitó con un papa mirón y en el orinal, por no prohibir la violencia y sí la naturalidad del amor.

NUTRICIÓN

Niños, peso y dieta

MAGDA CARLAS
Barcelona

Es lamentable, pero los niños tienen cada vez más problemas de peso. Según estudios recientes, un 20% de los niños de 4 a 13 años padece sobrepeso. Es también sorprendente porque nunca se había informado tanto como ahora de la importancia de la dieta. Sin embargo, todo parece indicar que los más pequeños tienen malos hábitos dietéticos y, lo que es peor, se mueven poco.

Es evidente que los ordenadores y los videojuegos son artilugios relativamente recientes y que tienen su peso en este tema. Sirva como ejemplo que el gasto energético que supone una hora ante el ordenador es el equivalente a 1,6 kcal/kg, o sea, unas 72 kcal, en un niño de unos 45 kilos, mientras que el mismo niño gastará unas 150-200 kcal si utiliza esta hora para pasear.

Por supuesto, si la hora se invierte en un partido de fútbol (350-450 kcal), el gasto es muy superior. Incluso si se compara con las simples tareas domésticas (3,2 kcal/kg/h), queda claro que es preferible que los niños ayuden en casa a que estén sentados ante la pantalla del televisor, aunque ellos no estén de acuerdo. El exceso de bebidas refrescantes, el picar, los inevitables chuches diarios, o los postres con-

sistentes son algunos de los malos hábitos cotidianos que suman calorías de más.

Un niño que acompaña cada ingesta de refrescos o incluso de zumos empaquetados, hábito bastante frecuente por cierto, puede estar añadiendo a su menú diario de 250 a 450 kcal, mientras que si bebe agua la energía añadida es 0... Es cierto que para hacer que el niño se mueva más y coma mejor se necesitan básicamente tiempo y autoridad para decirle "no" en algunos momentos, y que no andamos sobrados de ninguna de las dos cosas... Sin olvidar el ejemplo que damos los mayores, que no siempre es el más adecuado. O la cocina sana a veces insufrible que les ofrecemos. Ser niño no significa no tener paladar. En fin, que el tema niños y comida es, para que lo vamos a negar, cargante, pero no hay más remedio que prestarle más atención.●



LA SUGERENCIA

Pan, queso y miel

Untar las dos caras internas de un panecillo de pan de Viena con un poco de miel (entre 10 y 15 g) y rellenarlo con unos 50-80 g de queso fresco tipo requesón. Constituye una merienda deliciosa, dulzona, con calcio y menos Kcal y grasas que los pastillitos empaquetados habituales. Ideal para niños y personas que necesiten unas dosis extra de calcio.

GASTRONOMÍA

DISTINCIÓN



Francia premia a Hofmann, Vila y Muñoz

La cocinera Mey Hofmann, Quim Vila, experto en vinos y propietario de Vila Viniteca, y Antonio Muñoz, presidente de la Unión de Asociaciones de Sumilleres de España, recibieron el martes las medallas al Mérito Agrícola de Francia. Se trata de la más alta condecoración que otorga el Ministerio de Agricultura francés a quienes se distinguen por su labor de difusión de la cultura gastronómica de su país. Las tres candidaturas fueron presentadas por Sopexa.

CATAS

Tapas japonesas en la barra del Icho

Anna Saura presentó ayer las tapas que desde después del verano sirve en la nueva barra de su restaurante Icho. Entrantes que figuran en la carta de este, como el Onsen Tomago, huevo cocido a baja temperatura acompañado con cangrejo de concha blanda; pescados, carnes y arroces, pueden degustarse en la barra en raciones más reducidas. Hay menú degustación.

VINO

Vuelve la malvasía Seca de Sitges

Uno de los más destacados tesoros enológicos catalanes, la Malvasía Seca de la centenaria bodega del hospital de Sitges, vuelve a comercializarse tras tres años de ausencia del mercado. Sólo se han elaborado 300 botellas de este arrancado vino que presenta un estilo elegante. Todos los beneficios se destinan al mantenimiento del geriátrico del hospital. / R. Francàs